

عرض انتداب إطارات عليا للعمل بموريتانيا

تُعلم الوكالة التونسية للتعاون الفني عن رغبة مؤسسة خاصة بموريتانيا في انتداب :

- مدير عام مساعد ببنك
- مسؤول مكلف بتطوير الموارد البشرية
- مسؤول تسويق واتصال

وذلك حسب الشروط المذكورة بالعرض الوظيفي المرفق

فعلى الراغبين في الترشح، ممن تتوفر فيهم الشروط المطلوبة من جهة الانتداب، إرسال سيرة ذاتية باللغة الفرنسية على العنوان التالي recrut5@atct.tn في أجل أقصاه 28 أكتوبر 2018.

الوصف الوظيفي



R E C R U T E M E N T

UN GROUPE MAURITANIEN LEADER DANS SON DOMAINE RECRUTE LES TROIS POSTES SUIVANTS AVEC LES CONDITIONS DES CONTRATS CI-DESSOUS :

- CDD 1an renouvelable
- Logement
- Vehicule
- Un billet par an
- Couverture médicale

1. DIRECTEUR GENERAL ADJOINT POUR UNE BANQUE

MISSIONS ET RESPONSABILITES

- seconde le Directeur Général et le remplace en cas d'absence.
- Suivre particulièrement le back office (la direction financière, la direction du risque et la direction des moyens de paiements).
- Il a essentiellement une mission de supervision et de contrôle.
- Il coiffe (la direction commerciale, le secrétariat général, la direction des systèmes d'information, l'audit et le contrôle interne etc.). Il est membre du Comité de Crédit et d'Investissement, préside le Comité de trésorerie, le comité de recouvrement et la commission des achats) et dans toute commission au niveau supérieur où son apport peut être utile.
- Etablit un diagnostic rigoureux de chaque direction et proposer des améliorations dans l'organisation, les procédures de travail et l'utilisation optimale des ressources humaines.
- Suivre et contrôler les opérations au jour le jour.

EXIGENCES DU POSTE

- une solide formation financière, comptable et bancaire.
- doit avoir une expérience réussie de plus de 15 ans dans les banques et être familiers de la finance islamique.
- Il doit avoir occupé de hautes fonctions dans des banques bien établies (directeur général, directeur général adjoint, directeur du risque, directeur financier, directeur des moyens de paiement, audit et contrôle etc..).

2. CADRE CHARGE DU DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

MISSION PRINCIPALE

- Révision de l'organisation générale de l'entreprise (Organigrammes et attributions) ;
- Elaborer et superviser la mise en application d'une politique générale d'évaluation du personnel, avec l'instauration d'une catégorisation professionnelle des salariés ;
- Elaborer et mettre en application une nouvelle politique de recrutement, visant la recherche et la sélection des meilleurs profils ainsi que l'automatisation des processus de gestion ;
- Elaborer une stratégie de fidélisation du personnel pour une implication totale dans la réalisation des objectifs généraux de la MCE ;
- Elaborer et mettre en application une politique de formation continue de l'ensemble du personnel.

EXIGENCES DU POSTE

- Un niveau minimum Bac + 5 en management des ressources humaines avec plus de 15 ans d'expérience dans le domaine de construction et d'équipement
- Forte connaissance des droits de travail : code du travail, convention collective
- Maîtrise du français, avoir un très bon niveau en anglais
- Maîtrise de l'outil informatique
- Sens de communication, de responsabilité et du travail en équipe

3. RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

MISSION PRINCIPALE

Elaborer la stratégie commerciale de l'entreprise et développer des moyens susceptibles de la mettre en œuvre. Défendre l'image de l'entreprise et promouvoir ses produits et services.

Pour le volet communication :

- Élaborer une politique et stratégie de communication corporate
- Définir et mettre en œuvre la promotion et la commercialisation des événements et des espaces
- Mettre en place des campagnes de communication Multicanaux (internet, presse, publicité, approche directe, etc.)
- Concevoir des actions de communication interne et externe
- Concevoir et met en œuvre une politique de relations publiques
- Veiller à la notoriété de l'entreprise
- Piloter l'ensemble de la communication médiatique (rédaction de communiqués, dossiers de presse)

Pour le volet marketing, il :

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie marketing
- Piloter les études marketing
- Définir le marketing mixte
- Analyser le marché et la concurrence
- Proposer et met en œuvre une stratégie de promotion des produits et services

COMPETENCES TECHNIQUES

Les compétences techniques ci-dessous sont exigées :

- Larges connaissances en marketing et communication
- Expérience dans le domaine de **domaine de construction et d'équipement**
- Maîtrise des différentes formes de communication (interne, externe, institutionnelle, corporate, etc.)
- Maîtrise des différentes techniques de marketing
- Maîtrise des techniques de stratégies communicationnelles
- Maîtrise des techniques de gestion et de management
- Capacités d'analyse et de synthèse

EXIGENCES DU POSTE :

Le poste exige les compétences suivantes :

- Bac +4 en domaines
- Expérience minimale de 15 ans
- Maîtrise de l'anglais, le Français et l'arabe
- Maîtrise des outils informatiques