

RÉPUBLIQUE TUNISIENNE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION	EXAMEN DU BACCALAURÉAT	Session 2024
	Épreuve : ITALIEN	Sections : Toutes sections sauf Sport
	Durée : 1h 30	

N° d'inscription

Le sujet comporte 04 pages numérotées de 1 sur 4 à 4 sur 4.

Testo:

La moda italiana

1. La moda italiana è un fenomeno culturale e sociale che rappresenta l'emblema
2. dello stile e dell'eleganza del nostro paese. La moda italiana rappresenta una
3. delle maggiori fonti di attrazione per il turismo internazionale insieme all'arte,
4. alla gastronomia e alla musica. Oggi, i prodotti italiani sono esportati con
5. grande successo in tutto il mondo. I marchi di moda italiana, che producono
6. con grande raffinatezza vari articoli come abiti, calzature e accessori,
7. registrano costantemente un aumento nelle vendite in tutti i mercati di
8. riferimento. Infatti oggi è possibile apprezzare le grandi firme della moda
9. italiana in tutto il mondo nelle vie dello shopping internazionale. Il fascino del
10. Made in Italy, è un fascino che nel corso degli anni si è ampliato sempre di più
11. fino ad arrivare ai giorni nostri. Per i turisti, soprattutto, è impossibile resistere
12. al richiamo della moda italiana, in quanto la ricerca estetica e la creatività
13. hanno sempre fatto parte dell'immagine italiana all'estero.

"Il fascino del Made in Italy: Storia della moda italiana"

Section : N° d'inscription : Série :

Nom et Prénom :

Date et lieu de naissance :

Signatures des surveillants

.....

.....



Épreuve: **ITALIEN** (Toutes sections sauf Sport) - Session 2024

20

A. DOMANDE DI COMPrensIONE : (6punti)

I. Leggete attentamente il testo e rispondete con vero o falso: (2pt)

	V	F
1. La moda italiana è simbolo di stile e di eleganza.		
2. La moda italiana attira turisti da tutto il mondo.		
3. L'esportazione dei prodotti della moda italiana è oggi in diminuzione.		
4. Nel corso degli anni, il fascino del Made in Italy, non ha avuto progressi.		

...../6

II. Segnate con una croce (x) la proposta giusta secondo il testo: (1pt)

1. La moda è un fenomeno:

- politico
- socio-culturale
- sportivo

2. l'immagine della moda italiana all'estero è fondata su:

- la ricerca estetica
- la creatività
- la ricerca estetica e la creatività

III. Rispondete alle domande seguenti: (3pt)

1. Insieme alla moda, quali sono le maggiori fonti di attrazione per il turismo internazionale ? (1.5pt)

.....
.....
.....

2. Quali sono i vari articoli prodotti dai grandi marchi di moda italiana ? (1.5pt)

.....
.....
.....

B. LESSICO E GRAMMATICA : (9punti)

...../9

I. Cercate nel testo il sinonimo o il contrario delle parole seguenti: (2pt)

1. minori ≠ (riga 3)
2. importati ≠ (riga 4)
3. indumenti =(riga 6)
4. allargato =(riga 10)

II. Completate ogni frase con la parola conveniente: (1.5pt)

1. Le ultime (**tendenze / divertimenti**) della moda cambiano ogni stagione.
2. Gli (**contadini / stilisti**) lavorano continuamente per il progresso del « Made in Italy ».
3. La moda non è solo una tendenza, è uno (**stile / sfilata**) di vita.
4. Ognuno esprime la sua (**personalità / desiderio**) attraverso il suo modo di vestire.
5. Gli italiani sono orgogliosi degli (**automobili / abiti**) che indossano.
6. I primi capi erano di seta o di cotone ed erano (**indossati / cucinati**) principalmente dalle donne famose.

III. Mettete i verbi fra parentesi alla forma impersonale: (1.5pt)

1. A Milano, (**assistere**) regolarmente alle sfilate di moda.
2. Nelle riviste di moda, (**parlare**) molto delle nuove tendenze.
3. Ci sono siti dove (**acquistare**) online a prezzi bassi.

IV. Completate con i pronomi diretti sopraelencati: (2pt)

ti - ne - lo - mi

1. Mario compra un pantalone jeans e paga con la carta di credito.
2. I miei amici invitano alla sfilata degli abiti tradizionali.
3. Paola, consiglio di provare questa bella camicia di seta.
4. Silvia ha comprato due belle gonne e offre una a sua sorella.

Ne rien écrire ici

V. Completate ogni frase con la forma giusta del verbo al congiuntivo presente: (2pt)

1. Penso che Maria e Luisa non (**frequentiate / frequentino**) più il nostro corso di moda italiana.
2. Preferisco che tu (**mettiate / metta**) questo completo nero per la festa di matrimonio.
3. Giulia è felice che suo figlio (**lavori / lavorano**) come stilista di moda.
4. Spero che mia figlia (**indossiate / indossi**) abiti sportivi come le sue coetanee.

C. PRODUZIONE SCRITTA : (5punti)

...../5

Tema:

Parlate dei diversi vantaggi e benefici fisici, naturali e sociali che incoraggiano molte persone a lasciare la comodità della vita urbana per trasferirsi a vivere in campagna !

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....